

# Les éléments constitutifs

## 1.2 /// Le logotype → présentation

### Présentation

Un logotype qui fait autorité pour poser une marque et installer l'Institut français dans le monde.

La modernité minimaliste du logotype est là pour affirmer que l'Institut français existe depuis toujours, à travers un réseau présent partout dans le monde.

Le logotype ne s'écrit pas et ne s'imite pas. Il s'agit d'une image originale et non modifiable, qu'il convient d'utiliser en respectant la charte graphique qui l'accompagne.

### Important

Le logotype Institut français est destiné à remplacer les précédentes marques employées (Centre culturel français, Maison, etc.), et sera utilisé en marque unique et de manière identique dans le monde entier pour ce qui concerne la signalétique. En revanche, tous les Instituts français ont la possibilité de faire figurer leur pays ou leur ville de rattachement au-dessous du logotype pour des opérations de communication (affiches, programmes, événements, publications).

**Les supports qui permettent également une déclinaison locale, au niveau des villes, des régions ou des pays, sont les éléments de papeterie.**



INSTITUT  
FRANÇAIS

# Les éléments constitutifs

## 1.3 /// Le logotype → principe de construction & règles d'utilisation

La construction du logotype Institut français est présentée ci-contre.  
La largeur du logo correspond à 5 fois la hauteur de la lettre «F».

Il est composé d'une seule couleur, le Pantone® Process Blue C.

### Principe de construction



Une zone de protection a été définie afin de ne pas avoir d'éléments (texte ou visuel) qui puisse gêner la lecture.  
Cette zone correspond à la hauteur de la lettre «F». Elle doit être strictement respectée.

La taille minimale du logotype est de 10 mm en impression et de 60 pixels sur écran, il est interdit d'utiliser une taille plus petite afin de garder une lisibilité optimale.

### Zone de protection et taille minimale



Taille mini :  
10 mm / 60 pixels



# Les éléments constitutifs

## 1.4 /// Le logotype → les couleurs

Le logotype doit être utilisé en priorité en Pantone® Process Blue C (ou équivalent CMJN / RVB / Web).

Il peut également être utilisé en noir ou en réserve blanche lorsque le support l'oblige.

Toutes les correspondances couleurs sont présentées ci-contre.

**INSTITUT  
FRANÇAIS**

**PANTONE®** PROCESS BLUE C  
**CMJN** : C 100 M 8 J 0 N 5  
**RVB** : R 000 V 138 B 201  
**WEB** : # 008AC9

**INSTITUT  
FRANÇAIS**

**PANTONE®** PROCESS BLACK  
**CMJN** : C 0 M 0 J 0 N 100  
**RVB** : R 000 V 000 B 000  
**WEB** : # 000000

**INSTITUT  
FRANÇAIS**

**CMJN** : C 0 M 0 J 0 N 0  
**RVB** : R 255 V 255 B 255  
**WEB** : # FFFFFFFF

# Les éléments constitutifs

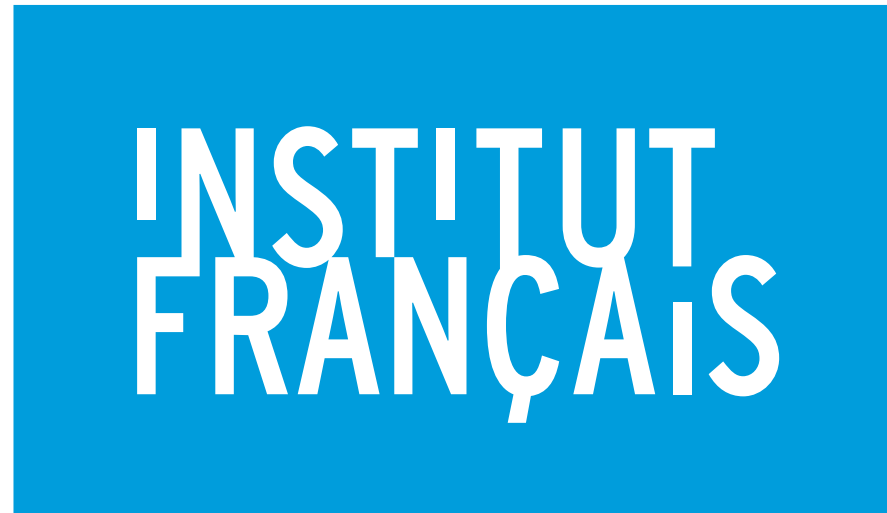
## 1.5 /// Le bloc marque institutionnel → présentation

Le bloc marque institutionnel est composé du logotype Institut français et d'un cartouche bleu Pantone® Process Blue C.

Ce bloc marque est à utiliser en priorité sur toutes nos publications. Le cartouche permet en effet une reconnaissance immédiate et facilite la lecture du logotype.

Le positionnement de ce dernier dans le cartouche est normé et ne peut en aucun cas être modifié.

Les règles de construction et d'utilisation sont décrites dans les pages suivantes.



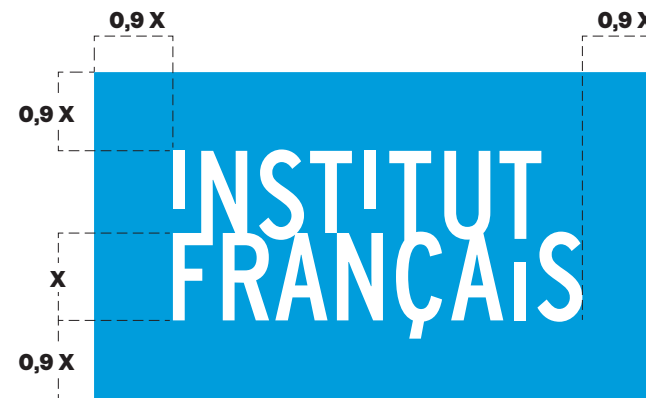
# Les éléments constitutifs

## 1.6 /// Le bloc marque institutionnel → principe de construction & règles d'utilisation

La construction du bloc marque institutionnel est présentée ci-contre. L'espace entourant le logotype correspond à 0,9 fois la hauteur de la lettre «F».

Il est composé d'un cartouche en bleu Pantone® Process Blue C, et du logotype en réserve blanche.

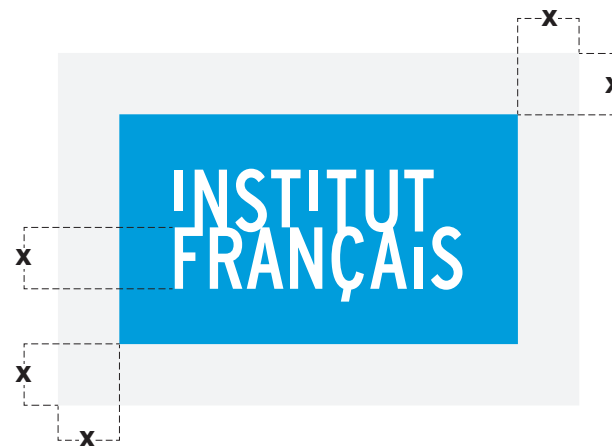
### Principe de construction



Une zone de protection a été définie afin de ne pas avoir d'éléments (texte ou visuel) qui puisse gêner la lecture du bloc marque. Cette zone correspond à la hauteur de la lettre «F». Elle doit être strictement respectée.

La taille minimale du bloc marque est de 14 mm pour l'impression et de 85 pixels pour l'écran, il est interdit d'utiliser une taille plus petite afin de garder une lisibilité optimale.

### Zone de protection et taille minimale



Taille mini :  
14 mm / 85 pixels



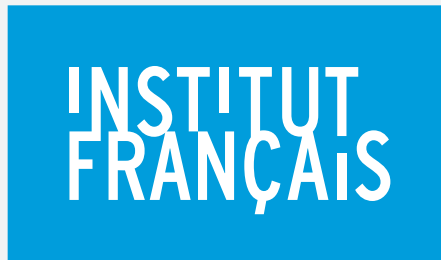
# Les éléments constitutifs

## 1.7 /// Le bloc marque institutionnel → les couleurs

Le bloc marque institutionnel doit être utilisé en priorité en Pantone® Process Blue C (ou équivalent CMJN / RVB / Web) avec logotype blanc ou en inversion (selon le fond sur lequel il est appliqué).

Il peut également être utilisé en noir logotype blanc ou en inversion lorsque le support l'oblige.

Toutes les correspondances couleurs sont présentées ci-contre.



**PANTONE®** PROCESS BLUE C  
**CMJN** : C 100 M 8 J 0 N 5  
**RVB** : R 000 V 138 B 201  
**WEB** : # 008AC9



**PANTONE®** PROCESS BLACK  
**CMJN** : C 0 M 0 J 0 N 100  
**RVB** : R 000 V 000 B 000  
**WEB** : # 000000



**PANTONE®** PROCESS BLUE C  
**CMJN** : C 100 M 8 J 0 N 5  
**RVB** : R 000 V 138 B 201  
**WEB** : # 008AC9



**PANTONE®** PROCESS BLACK  
**CMJN** : C 0 M 0 J 0 N 100  
**RVB** : R 000 V 000 B 000  
**WEB** : # 000000

# Les éléments constitutifs

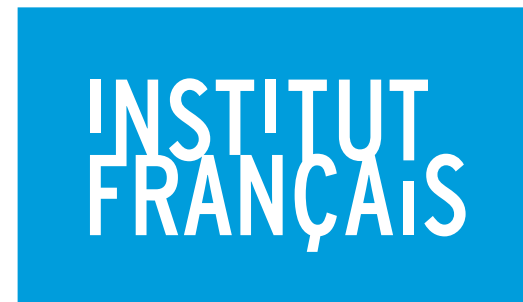
## 1.8 /// Le bloc marque signature → présentation et principe de construction

Le bloc marque signature est composé de la signature « vivre les cultures » et du bloc marque institutionnel et elle se positionne à la gauche de celui-ci.

Elle est en bleu Pantone® Process Blue C et s'écrit en ProtoGrotesk Regular.

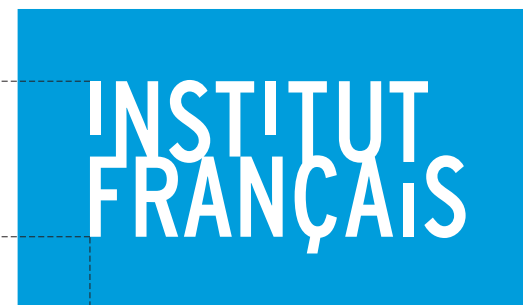
Le positionnement de celle-ci par rapport au cartouche est décrit ci-contre.

v i v r e  
l e s  
c u l t u r e s



### Principe de construction

v i v r e  
l e s  
c u l t u r e s



1,1Y Y

# Les éléments constitutifs

## 1.9 /// Le bloc marque pays → présentation et principe de construction

Pour les Instituts présents à l'étranger il est possible d'ajouter la mention du pays, celui-ci s'inscrit sous le logotype en typographie ProtoGrotesk light et peut s'écrire sur une ou deux lignes maximum.

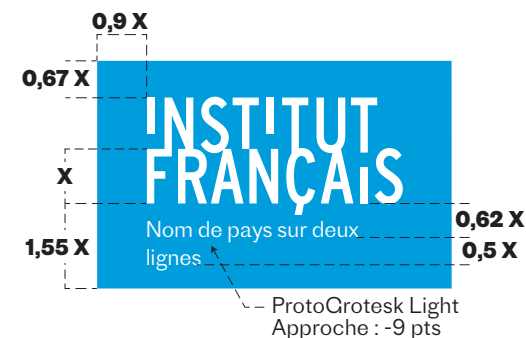
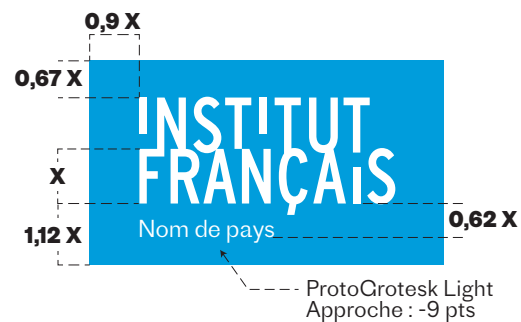
Le positionnement du logotype dans le cartouche étant légèrement différent du bloc marque institutionnel, de nouvelles règles de construction et de positionnement ont été réalisées. Elles incluent également le positionnement du nom du pays.

Lorsqu'un projet est soutenu à la fois par l'Institut français et par l'Institut français local, la règle est de n'utiliser qu'un seul logo. Deux logos ne peuvent coexister sur un seul document.



→ exception pays sur 2 lignes

### Principe de construction



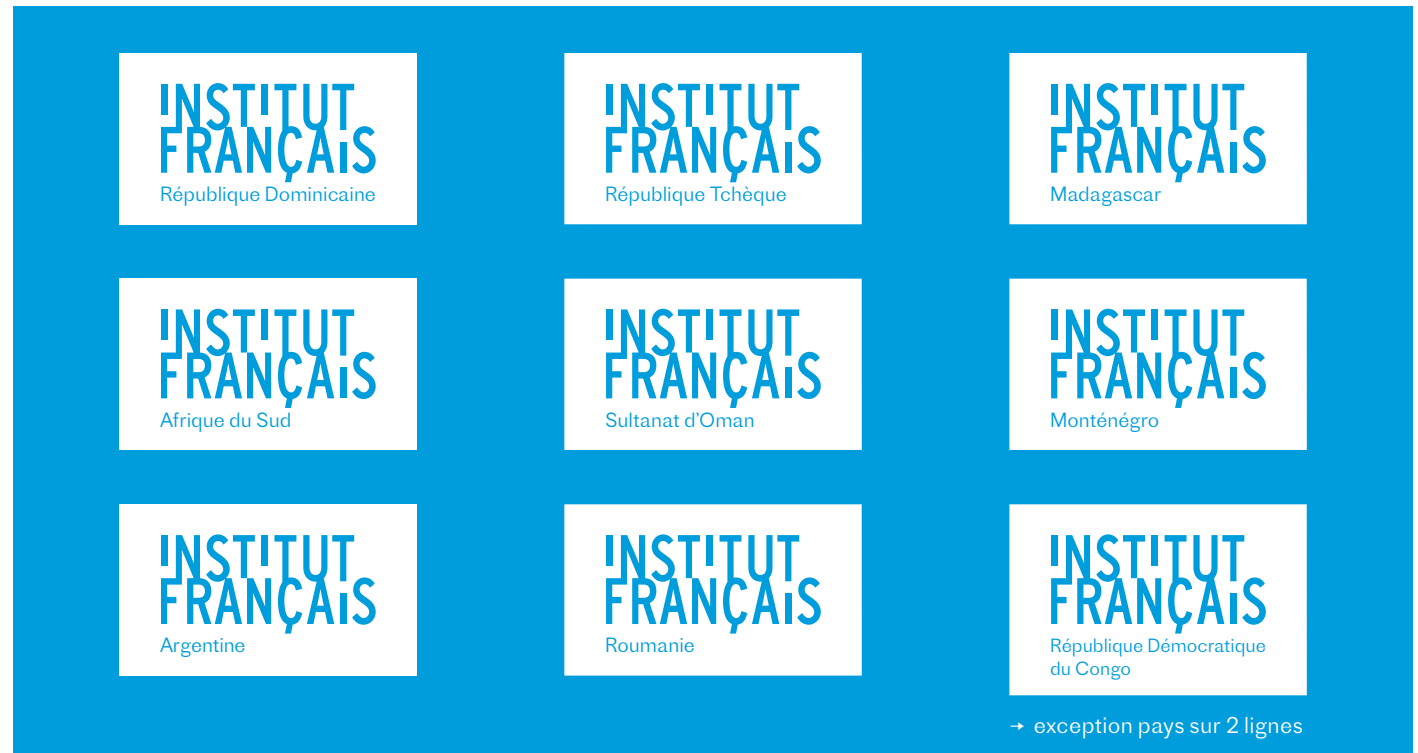


# Les éléments constitutifs

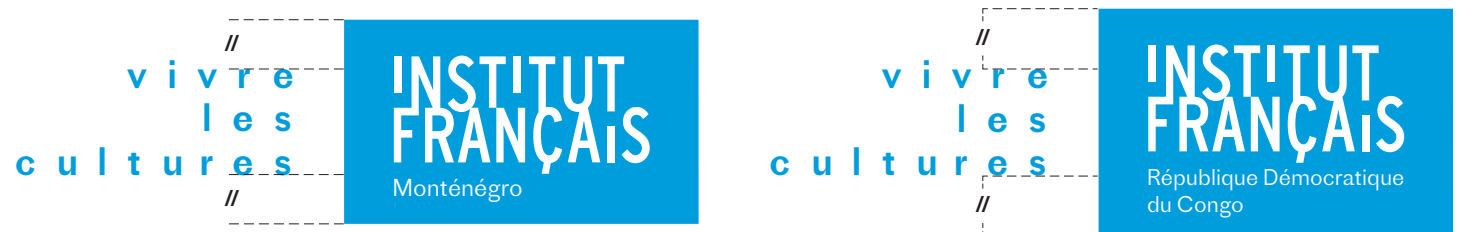
## 1.10 /// Le bloc marque pays → sur fond de couleur

Le bloc marque pays peut s'utiliser en inversion (cartouche blanc et logotype et nom du pays Pantone® Process Blue C ou équivalent) lorsqu'il est appliqué sur un fond bleu ou un fond foncé.

Le bloc marque pays peut également être utilisé avec la signature. Le positionnement est décrit ci-contre.



## Le bloc marque pays avec la signature



# Les éléments constitutifs

## 1.11 /// Les couleurs d'accompagnement

Quatre couleurs d'accompagnement ont été sélectionnées pour animer les supports de communication des Instituts français.

Ces couleurs ont été choisies pour pouvoir s'associer facilement avec la couleur institutionnelle Pantone® Process Blue C.

Il est recommandé d'utiliser en priorité les couleurs complémentaires présentées sur cette page.



# Les éléments constitutifs

## 1.12 /// L'utilisation sur fonds de couleurs

Le logotype et le bloc marque s'inscrivent prioritairement sur un fond blanc ou sur le fond bleu institutionnel.

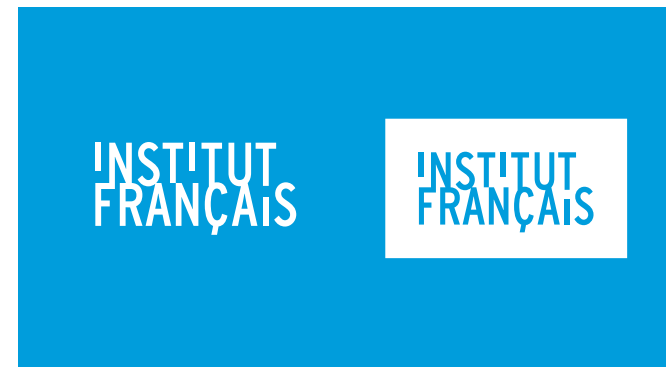
Néanmoins si le support l'oblige on peut appliquer le logotype ou le bloc marque sur fond coloré ou sur une photo.

Il conviendra de bien vérifier la lisibilité en utilisant soit la version bleu Pantone® Process Blue C soit la version en réserve blanche.

### Utilisation sur couleurs institutionnelles et d'accompagnement



Application sur fond blanc



Application sur fond bleu Pantone® Process blue C



Exemple d'application du bloc marque signature sur fond Pantone® 1925 C et Pantone® Blue 072 C



Application sur fond Pantone® 1925 C

Application sur fond Pantone® Blue 072 C

Application sur fond Pantone® 107 C

Application sur fond Pantone® 3275 C

# Les éléments constitutifs

## 1.16 /// Les interdits

Une série d'interdits est présentée ci-contre.  
Cette liste est non-exhaustive.



Ne pas changer la couleur du  
cartouche



Ne pas déformer ou modifier  
le bloc marque



Ne pas changer la forme du  
cartouche



Ne pas rajouter d'éléments dans  
le bloc marque



Ne pas changer la typographie



Ne pas écrire les noms des pays  
sur 3 lignes ou plus